



Nuestra nueva estrategia  
de Marca y su aplicación en el sello N

**AENOR**  
Confía

# ¿Por qué una nueva estrategia?

AENOR se transforma sin perder la esencia que le ha llevado a ser un referente de confianza. Abordamos una estrategia de marca que expresa lo que somos hoy y cómo queremos proyectarnos al futuro, siendo cada vez mejores en los servicios que prestamos a los sectores productivos comenzando por definir nuestra esencia “Contribuimos a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas”.



AE → AE

MAYOR GROSOR  
EN NUESTRAS FORMAS  
MUESTRAN SOLIDEZ

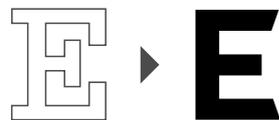
---



AEN

RASGOS ABIERTOS Y ÁNGULOS  
APORTAN PERSONALIDAD  
Y MODERNIDAD

---



E → E

SIMPLIFICANDO LOS REMATES  
TENEMOS UNA MARCA  
MÁS ROTUNDA

---



NUESTRO LOGOTIPO ES NEGRO  
APORTANDO RIGUROSIDAD  
Y CONFIANZA

El nuevo logo recoge la herencia de la potencia de la marca AENOR, recordando claramente al anterior. Pero poniendo en el centro uno de sus valores clave, **la "N"**.



# AENOR

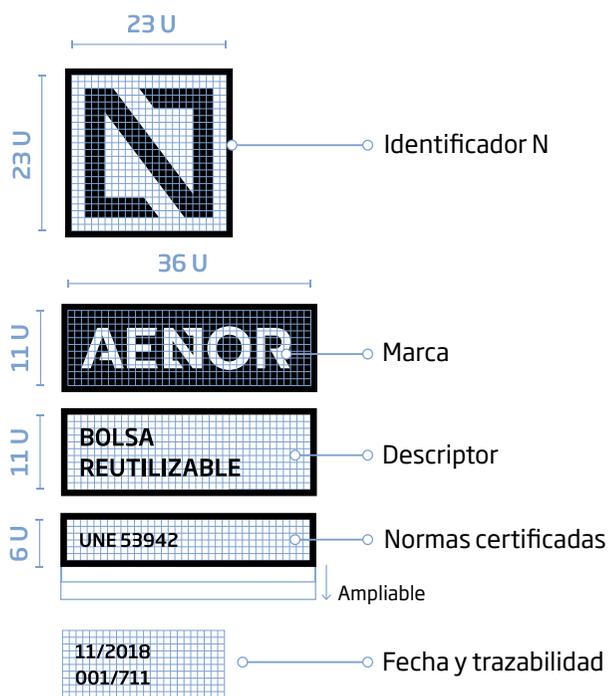
## Confía



# Sello marca N

La flexibilidad marca el concepto general de aplicación del sello, con el objeto de que encaje armónicamente en cada caso de la amplia variedad de productos/soportes que lo muestran como símbolo de confianza.

## SUS ELEMENTOS



## VARIEDAD DE VERSIONES



# Sello marca N

## OPCIONES DE COMPOSICIÓN EN FUNCIÓN DE LA INFORMACIÓN



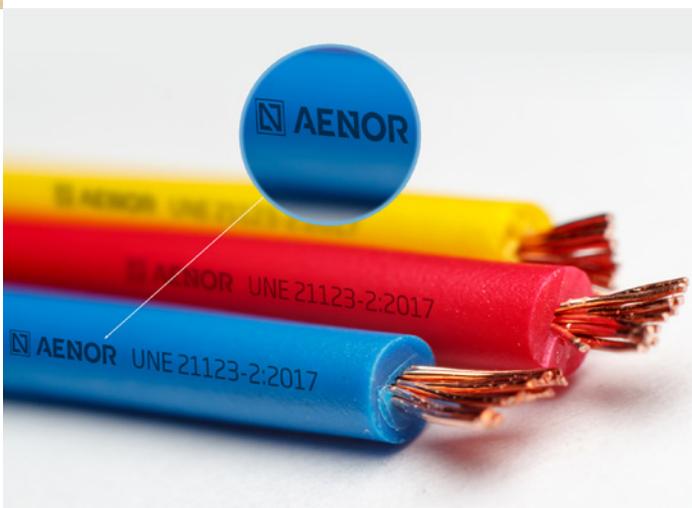
11/2018  
001/711



## USO ÚNICO DE LA N SOBRE PRODUCTO



## Posibles aplicaciones en producto



Para la implantación del nuevo sello, las empresas contarán con el pleno apoyo de los servicios técnicos de AENOR.

[www.aenor.com](http://www.aenor.com)